

anno 17 numero 211 mensile agosto '09 4,90 euro

Gambero Rosso®

Il ritorno del chinotto

Da bibita di nicchia per nostalgici
a soft drink di tendenza



VACANZE

Ristoranti low cost
Undici mete dalla Liguria alla Sicilia
Fuori dagli schemi
Pescaturismo, malghe e conventi

VINI PER L'ESTATE

Bianco di Custoza
Gewürtztraminer

LA RIVINCITA DELLA MOZZARELLA

La vera bufala
I migliori indirizzi
nel Lazio e in Campania

CONVERSAZIONE DI GUSTO

Massimo Bottura
Quattro mesi dopo Striscia la notizia

Poste italiane S.p.A. spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 DCB Roma Austria € 10,90; Germania e Olanda € 10,90; Belgio, Francia, Grecia, Lussemburgo, Portogallo (Cont.), Principato di Monaco e Spagna € 9,50; Svizzera CHF 13,90; Svizzera Canton Ticino CHF 12,90; Gran Bretagna £ 11,30.





Variazione del Negroni
Gin, Campari, Chinotto



I tre cocktail a base di chinotto del bar Angelo dell'Aleph di Roma

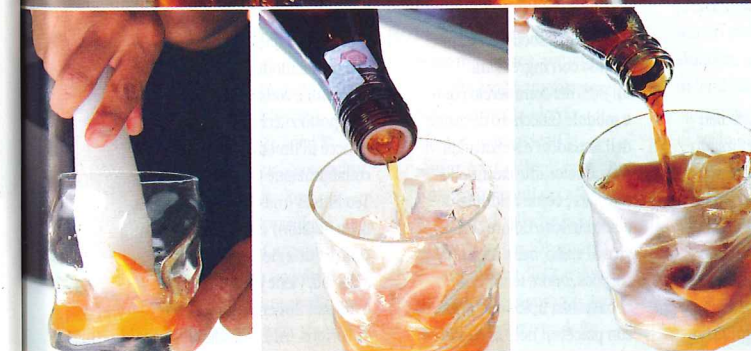
QUALCHE MESE FA sul Wall Street Journal, Eric Felten, uno dei massimi esperti del bere miscelato, autore del celebre *How's Your Drink? Cocktails, Culture and the Art of Drinking Well*, parlava del chinotto come del più promettente ingrediente per i cocktail, considerata la proprietà amaricante del frutto in grado di sostituire i liquori amari nei drink e citava tra i marchi, oltre al colosso S. Pellegrino, un piccolo produttore di Tortona: Abbonadio. Sembrano davvero lontani i tempi in cui sono nate le associazioni di appassionati per tener viva una bevanda a rischio di estinzione, offuscata dal successo della Coca Cola e delle sue sorelle.

«QUANDO SIAMO nati, a metà anni '90», ricorda Giovanni Landolfi del Club degli Amici del Chinotto (www.chinotto.com), «il chinotto era quasi sparito, poi abbiamo assistito a un ritorno di interesse da parte delle aziende, a cominciare dalla S. Pellegrino con Chinò, ma anche da aziende relativamente piccole come Neri e Lurisia». Proprio la Lurisia, che produce una delle migliori acque minerali naturali italiane, ha lanciato al Salone del Gusto le sue due nuove bibite: il Vero Chinotto, fatto con il chinotto di Savona Presidio Slow Food e la Vera Gazzosa con il limone Sfusato di Amalfi. L'idea è quella di rilanciare e valorizzare due bevande della tradizione italiana, utilizzando ingredienti di eccellenza prodotti in zone tipiche, senza far uso di conservanti, coloranti e additivi, rivolgendosi a quei consumatori in grado di apprezzare la qualità ma anche l'autenticità di un prodotto esclusivo.

segue a pag. 70 >>

Pestato con rum
e spicchi d'arancia

Rum scuro, Zucchero di canna
Spicchi d'arancia, Chinotto



Cosmopolitan

Vodka
Cointreau
Succo di limone
Chinotto



Amaricante d'antan

Il chinotto è tornato prepotentemente sul mercato anche grazie ad alcune aziende che si sono rifatte alla ricetta originale partendo dall'agrume di origine orientale. Analcolica, gassata e dalla piacevole nota amaricante, è la classica bevanda dell'estate. Abbiamo testato i marchi più diffusi

• A CURA DI MARA NOCILLA E LUCIANA SQUADRILLI



Abbondio
Tortona (AL)
tel. 0131 861 609
www.abbondio.it

Non è stato possibile degustare e formulare un giudizio sul chinotto Abbondio in quanto i campioni, pur richiesti in tempo utile, non sono pervenuti in redazione.

Ecor
San Vendemiano (TV)
tel. 0438 720 410

Chinotto da agricoltura biologica proposto da una delle più importanti aziende di distribuzione di prodotti bio in Italia, nel 2009 fusa a NaturaSi. Viene prodotto dalla Galvanina di Rimini con acqua minerale, zucchero caramellizzato, anidride carbonica di origine naturale, estratto naturale dell'agrume di chinotto, senza coloranti, acidificanti, conservanti e correttori di acidità. Schiuma compatta che svanisce quasi

subito, perlage sottile, color ambra scuro per una bevanda che al naso rivela sensazioni di agrume e caramello (ricorda il "bitter"), in bocca note tostate (caffè e orzo) e amaricanti. Lascia il palato "buono giusto e pulito", con una bella sensazione agrumata e piacevolmente amara che regala freschezza. Un chinotto particolare, con personalità.
Bottiglia in vetro da 33 cl prezzo 0,80 euro

Fava
Mariano Comense (CO)
tel. 031 745 282
www.favabibite.it

Fava produce diversi tipi di chinotto per differenti brand. Quello della linea Spuma Alpina ha il colore del caffè lungo, odore caratteristico di chinotto, leggermente agrumato, senza note fuori posto. Riconoscibilità che si ritrova in bocca, anche se il sapore risulta leggero senza

particolare carattere e poco persistente, con l'agrumato che scivola nell'acido. Il Santa Vittoria, in bottiglie di vetro da 20 cl, destinato al mercato australiano (ma, assicurano, entro il 2010 anche su quello italiano), con pochi additivi perché pastorizzato, è un chinotto dalla tipica nota dolce-amara al naso e in bocca, leggermente agrumato, nel complesso equilibrato e persistente, forse con un eccesso di gas.
Bottiglia di vetro da 1 l prezzo 0,70 euro

Gal
Varedo (MB)
tel. 0362 580 535
Il "Gal's" è un chinotto ben riconoscibile, piacevolissimo e beverino: un prodotto per tutti, apprezzabile dal palato semplice a quello più allenato. Color caffè molto allungato, niente schiuma, perlage rado e sottile, un po' gassato, è un bell'esempio di equilibrio

tra le noti dolci, amare e agrumate, con prevalenza di queste ultime. Lascia in bocca una godibile sensazione di freschezza citrica che invita al secondo bicchiere. Notevole nella sua semplicità.
Bottiglia di vetro da 1 l prezzo 0,60 euro

Libero Mondo
Cooperativa Sociale
Bra (CN)
tel. 0172 499 169
www.liberomondo.org

La "bebida fresh" chinotto viene confezionata dalla comasca Fava su ricetta della cooperativa sociale Libero Mondo con ingredienti all'80% del commercio equo e solidale (zucchero di canna dell'Ecuador) e senza additivi (come colorante caramello semplice, come acidificante acido citrico). Colore che vira al rosso, bella schiuma corposa, odore tenue ma abbastanza tipico di chinotto con piacevoli note agrumate e

di caramella mou. Le promesse di equilibrio e agrumi al naso vengono deluse all'assaggio per un eccesso della componente acida e la scarsa persistenza. Peccato.
Bottiglia di vetro da 1 l prezzo 2,50 euro

Lurisia
Roccaforte Mondovì (CN)
tel. 0174 583 000
www.lurisia.it

Un chinotto "vero", gourmet, di nicchia. Come recita l'etichetta, è fatto proprio con infuso di chinotti di Savona e l'acqua Lurisia che sgorga pura dal "profondo sud del Piemonte". E senza coloranti e conservanti: al loro posto zucchero bruciato e succo di limone. Figlio della collaborazione tra Lurisia e Teo Musso (mastro birraio della Baladin) che si sono rifatti a una ricetta degli anni '60, viene prodotto nello stabilimento Abbondio di Tortona (AL). Bel colore

ambrato, schiuma compatta e persistente, perlage sottile, odore piacevole con la nota agrumata lieve ma presente, appena frizzante. Sapore gradevolissimo e tipico di chinotto, con una bella ricchezza e complessità aromatica, dolce ma non stucchevole, e una nota agrumata amaricante ben in evidenza, soprattutto nel retrogusto.
Bottiglia di vetro da 27,5 cl prezzo 1,4 euro

Neri
Capranica (VT)
tel. 0761 669 197
www.chin8neri.it

Il celebre e celebrato Chin8 Neri (ricordate: "se bevi Neri, Neri bevi"?), con l'8 sormontato da una coroncina, ritornato in auge dopo un periodo di chiusura degli stabilimenti di Capranica e della successiva acquisizione da parte di un imprenditore campano. Schiuma scarsa

e poco persistente, perlage importante per un chinotto molto gassato e con poco carattere al naso e in bocca, dal sapore dolce quasi stucchevole, poco persistente, scarso di note amaricanti e dalla componente agrumata che vira nell'acido.
Bottiglia di vetro da 20 cl prezzo 0,55 euro

Paradiso
Pocenia (UD)
tel. 0432 777 448
www.acquaparadiso.it

Prodotto con acqua oligominerale Fonte Corte Paradiso. Scuro, scarsissima presa di schiuma, sembra un caffè lungo americano; bollicine medio-piccole. Al naso quasi assenti le sensazioni tipiche di chinotto, tutt'al più ricordi di caffè e di caramello. Anche in bocca non si avvertono le amabili caratteristiche dell'agrume, piuttosto un sapore con poco carattere e piuttosto dolce,

vicino a quello della Coca Cola; gas un po' aggressivo che gli conferisce freschezza.
Bottiglia di plastica da 33 cl prezzo 0,70 euro

San Benedetto
Scorzè (VE)
tel. 800 544 555
www.sanbenedetto.it

Chinotto con fruttoso, come è dichiarato in etichetta (ma tra gli altri componenti dolcificanti c'è anche il glucosio). Color caramello scuro, schiuma evanescente con bollicine grosse, non presenta al naso e al palato sentori caratteristici di chinotto: una lieve fragranza di liquirizia, poche note agrumate, un leggero eccesso di acido, sapori di aromi e un retrogusto un po' stucchevole.
Bottiglia di plastica da 1,5 l prezzo 0,85 euro

San Pellegrino
Milano
tel. 0231 971
www.sanpellegrino.it

Fondata nel 1899 a San Pellegrino Terme (BG), dove sono tuttora gli stabilimenti di produzione, oggi fa parte della svizzera Nestlé, la più grande azienda mondiale del settore alimentare. Il suo chinotto - Chinò, proposto anche nella versione Energy - ha color ambra scura, perlage importante, niente schiuma, una nota agrumata al naso.
Lattina da 33 cl prezzo 0,45 euro

I prezzi indicati sono ottenuti raddoppiando quelli di listino delle aziende

Al panel d'assaggio hanno partecipato: Massimo D'Addezio, bar manager dello Stravinskij Bar dell'Hotel de Russie Roma

Mirko Caretta, titolare della Bottega Bir&fud - Roma
Fabrizia Fedele, giornalista free lance
Pino Mondello, barman della Città del Gusto - Roma